



ABML premia o Grupo Linx pelo trabalho realizado na Camisaria Colombo

As divisões de Logística, Sistemas e Telecom atuaram em conjunto visando a modernização do conceito de logística da rede de lojas do vestuário masculino, o que levou, inclusive, à criação de um operador logístico, a Linx Fast Fashion

São Paulo, setembro de 2007 – O Grupo Linx foi o vencedor do VIII Prêmio da ABML (Associação Brasileira de Movimentação e Logística) na categoria Projetos Colaborativos com o trabalho desenvolvido para o cliente Camisaria Colombo desenvolvido por meio das três divisões do Grupo (Logística, Sistemas e Telecom). A rede de lojas do vestuário masculino buscava um parceiro que trabalhasse soluções de logística e sistemas de gestão com o objetivo de melhorar os processos de movimentação, armazenagem e distribuição de mercadorias. A empresa dispunha de um Centro de Distribuição próprio que, essencialmente, operava como consolidador de cargas, ou seja, apenas recebia os produtos dos fornecedores e os distribuía. Desta maneira, as lojas recebiam produtos em grande quantidade e não necessariamente de acordo com as vendas.

O Grupo Linx aceitou o desafio de modernizar o conceito logístico da Camisaria Colombo por meio de um redesenho dos processos de distribuição e reposição, suportados por um sistema de gestão de última geração com o objetivo de reduzir os custos operacionais e melhorar o nível de serviço realizado pela rede de lojas. Além da terceirização, a proposta da Linx foi criar uma operação logística eficiente tirando o estoque das lojas, ganhando espaço, melhorando o controle dos produtos armazenados em cada unidade e repondo as peças de acordo com as vendas. Com o projeto, a redução do estoque deve atingir pelo menos 30% sobre o atual nível. As divergências de estoque no Centro de Distribuição passarão de “desconhecidas” a menos de 1%.

O projeto tornou-se único não somente pelo trabalho colaborativo entre todas as empresas do grupo e o cliente, mas também porque propiciou a oportunidade de uma nova operação, a recém criada Linx Fast Fashion. O projeto demandava por um operador logístico terceirizado e acelerou os planos do Grupo Linx em criar a nova divisão focada no mercado de vestuário.

“O desafio de atender a Colombo exigiu um trabalho de equipe reunindo o cliente, uma empresa fornecedora de equipamentos de logística (Linx Logística), uma empresa fornecedora de sistema de gestão corporativa – ERP (Linx Sistemas) e uma empresa de telecomunicações para fornecer os links de dados e a redundância para interligar o novo CD ao Datacenter, aonde foram instalados os servidores (Linx Telecom)”, explica Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo Linx.

Além de oferecer uma logística eficiente e informações precisas, a Linx Fast Fashion desenvolveu serviços específicos como impressão de etiquetas de preço/código de barras, impressão e costura de etiquetas de composição e lavagem, passadoria, revisão e controle de qualidade.

Foram investidos cerca de R\$ 2,5 milhões no desenvolvimento deste projeto contemplando toda a infra-estrutura do CD, localizado no km 18 da Rodovia Anhanguera, em São Paulo, com uma área de aproximadamente seis mil metros quadrados, capacidade de receber ou expedir até 50 mil peças/dia além de armazenar 500 mil peças dobradas ou encabidadas.

Com a terceirização da área de logística, a Camisaria Colombo espera um aumento de 15% nas vendas, em seis meses. "Deixando a logística sob responsabilidade de quem é profissional do ramo nós teremos a reposição do produto certo na hora certa e isso vai contribuir muito para o aumento das vendas. Além do que, os vendedores ficarão mais seguros sabendo que os produtos não vão faltar ou sobrar no estoque", destaca Álvaro Jabur Maluf Junior, diretor comercial da Camisaria Colombo.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam os negócios e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A *Linx Logística*, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos. Anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. São clientes empresas como Casas Bahia, Marisa, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A *Linx Telecom*, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e mais recentemente VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

A *Linx Fast Fashion*, mais recente divisão do Grupo Linx, atua como operador logístico terceirizado para empresas do ramo do vestuário assumindo processos de logística, como recebimento, armazenagem e distribuição de produtos. Também apóia os clientes na tomada de decisões estratégicas de compra (Open to Buy e Assortment Planning), alocação, distribuição e reposição de

mercadorias. A Linx Fast Fashion é o primeiro e único Operador Logístico com foco no setor de vestuário.

Em 2007, pela segunda vez, o Grupo Linx destacou-se entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, do IDG Brasil e entre as 200 Maiores Empresas de Tecnologia da INFO Exame. Em 2006 esteve entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Maiores Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.

Informações para imprensa:

EPR Comunicação Corporativa

Tel. (11) 3815-2910

Edna De Divittis – edna@epr.com.br

Mariana Busanelli – mariana@epr.com.br