



## **Linx Sistemas participa do Seminário de Varejo Internacional que acontece dia 28 de janeiro, no Rio de Janeiro**

*Nércio Fernandes apresentará palestra sobre tendências tecnológicas para alavancar os negócios do varejo. Evento realizado no Rio de Janeiro trás ao país as informações disseminadas durante a 98ª Convenção Anual National Retail Federation*

São Paulo, 26 de janeiro de 2009 – “Integração de tecnologias e canais para criar novas experiências de consumo” é o tema que será apresentado por Nércio Fernandes, diretor de Pesquisa & Desenvolvimento da Linx Sistemas, durante o Seminário de Varejo Internacional, que acontece no Rio de Janeiro, Hotel Sofitel, no dia 28 de janeiro. Patrocinado pela Linx, o evento reunirá especialistas em varejo que trarão as últimas novidades do setor apresentadas durante a 98ª Convenção Anual da National Retail Federation, um dos maiores encontros desse segmento nos Estados Unidos. O Seminário é uma realização da Azov Consultoria e Educação.

Nércio Fernandes vai falar sobre a integração de canais de vendas com diferentes tecnologias para que os consumidores possam ter uma melhor experiência de consumo, garantindo a fidelização ao varejista. “Para isso, é necessário que diversas soluções tecnológicas estejam à disposição dos consumidores, de forma integrada entre si e com estes diversos canais de vendas. Assim, as lojas poderão criar um grande diferencial competitivo em relação àquelas empresas que tem suas operações baseadas apenas nos modelos tradicionais”, explica Nércio.

A Linx Sistemas lidera o mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. “Esse evento é importante porque permite mostrar que as novas tendências tecnológicas de varejo internacional já estão disponíveis no Brasil e a custos acessíveis”, explica o executivo.

### **Convenção National Retail Federation**

A National Retail Federation (NRF) é um dos maiores eventos do varejo nos Estados Unidos. Hoje já faz parte do calendário internacional de eventos para esta indústria, tamanha a sua grandiosidade. Durante o encontro é possível participar de palestras com diversos dirigentes das maiores empresas varejistas mundiais, sobre novas tendências, casos de sucesso e modelos praticados. Os exemplos citados não são restritos somente ao mercado dos EUA, apesar de ser um dos mais sofisticados do mundo e possuir uma ampla diversidade de comportamento de seus consumidores. O Trade Show, que também é internacional, conta com a presença de expositores do mundo todo e apresenta soluções em sistemas e hardware.

### **Sobre a Azov Consultoria e Educação:**

Iniciada em 1999 pelo empresário Luiz Antonio Secco, profissional com larga experiência no setor varejista, a Azov Consultoria e Educação é voltada para o mercado de bens de consumo, atuando também no segmento de ensino. Sua missão é dupla. Em consultoria, a empresa

compromete-se a ouvir e entender seus clientes, identificando problemas e oportunidades, ajudando-os a desenvolver estratégias e ações para seus negócios. Em educação, a proposta é capacitar profissionais para uma atuação imediata e competente no mercado de trabalho. Neste segmento, a Azov oferece em parceria com a UniverCidade, no Rio de Janeiro, e o Instituto Trevisan, em São Paulo, cursos de pós-graduação nos setores de varejo e serviços, moda, e gestão de restaurantes.

### **Sobre o Grupo Linx:**

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", pelo ranking da INFO Exame; e pela terceira vez, entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; e "As 200 maiores", da Informática Hoje. Destaca-se também entre "As 200 Maiores Empresas de TI"; da INFO Exame (2007 e 2008) e entre "As 50 maiores Empresas de Software", pelo Anuário Série Estudos.

#### **Evento: Seminário de Varejo Internacional**

Data: 28 de janeiro de 2009

Local: Hotel Sofitel – Av. Atlântica, 4240 – Copacabana - RJ

Horário: 9h às 13h

Inscrição: [azov@azov.com.br](mailto:azov@azov.com.br)

#### **Informações para a imprensa:**

**EPR Comunicação Corporativa**

# 11 3815-2910

Edna De Divitiis – [edna.d@epr.com.br](mailto:edna.d@epr.com.br)

Adriana Camargo – [adriana@epr.com.br](mailto:adriana@epr.com.br)