



Grupo Linx fornece soluções integradas para estratégia B2C

Solução completa inclui desde o software para vendas pela WEB até serviços de logística. Recursos garantem às empresas de varejo agilidade na entrega dos produtos e redução de estoque da ordem de 40%

São Paulo, julho de 2008 – O Grupo Linx, especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, oferece aos seus clientes um serviço completo para operacionalizar a estratégia de vendas pela WEB. Apoiada no módulo B2C do seu software ERP, a Linx permite às empresas estruturar a venda de produtos on line, utilizando a WEB como canal comercial e de relacionamento. Além disso, a empresa provê, de forma integrada à solução B2C, o gerenciamento, a armazenagem e entrega dos produtos por meio de serviços de logística, fornecidos pela sua divisão Linx Fast Fashion.

O módulo B2C funciona de forma totalmente integrada aos demais módulos do software ERP (administrativo/financeiro, business intelligence, retaguarda de lojas, contabilidade e fiscal, entre outros) e apresenta altíssimo nível de aderência ao segmento do varejo de vestuário, calçados, presentes e acessórios no geral. Através dele, é possível montar uma loja virtual que garante aos consumidores pesquisar produtos no endereço eletrônico sem necessidade de identificação prévia.

Estratégico para empresas que trabalham com vendas pela WEB, o processo de logística garante a eficiência e o sucesso da operação viabilizando o gerenciamento de estoques e a entrega pontual dos produtos. Para isto, o Grupo Linx oferece os serviços da sua mais recente divisão, a Linx Fast Fashion, que fica responsável por todos os processos de logística como recebimento, conferência, armazenagem, manipulação, separação de pedidos e entrega ao consumidor.

“Somos especializados em soluções para o varejo e temos condições de oferecer suporte de ponta a ponta para empresas que pretendem implantar uma loja virtual bem sucedida. Temos tecnologia avançada, testada por clientes como Trousseau para estruturar um site eficiente de vendas e uma operação logística empregada pela Camisaria Colombo, que proporciona agilidade na entrega dos produtos, redução de estoque e de custo operacional”, explica Alberto Menache, diretor corporativo do grupo.

A Linx Fast Fashion está estruturada para atender as necessidades próprias de cada cliente. É preparada para manusear mercadorias dobradas ou em cabides. Com a terceirização da logística aliada à ferramenta de venda online, oferecemos o que há de melhor em gestão de estoque, agilidade na entrega, redução de custo operacional, ganho de escala por ser uma operação integrada. A integração total da parte web com backoffice através do software de ERP permite uma redução de estoque da ordem de 40%.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A *Linx Fast Fashion* atua como operador logístico com foco nos ramos têxtil e vestuário assumindo todos os processos de logística como recebimento, manipulação e armazenagem de produtos, separação e expedição de pedidos para lojas próprias, franquias e multimarcas; além da gestão de fretes. Também fornece informações que ajudam os clientes na tomada de decisões estratégicas de compra (Open to Buy), sortimento (Assortment Planning), distribuição e reposição (Allocation) de mercadorias com o auxílio das mais modernas ferramentas de planejamento de varejo.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, segundo ranking da INFO Exame. Em 2007, destacou-se entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; as “100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil”, da revista Exame PME; “As 200 maiores”, da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda, entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame e “As 50 maiores Empresas de Software” pelo Anuário Série Estudos.

Informações para a imprensa:**EPR Comunicação Corporativa**

11 3815-2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Diana Medeiros – diana@epr.com.br