



Grupo Linx apóia 4º Encontro Brasileiro de Logística Têxtil

Estratégica para as empresas que desejam obter maior competitividade, a atividade logística foi foco de amplo debate realizado por especialistas em mercado têxtil

São Paulo, 05 de outubro de 2006 – O 4º Encontro Brasileiro de Logística Têxtil “Supply Chain – Desafios na Cadeia Têxtil”, apoiado pelo **Grupo Linx**, empresa especialista em soluções corporativas para o mercado têxtil e de vestuário, aconteceu em São Paulo, dia 19 de setembro, e visou conscientizar as empresas sobre a importância da logística para o setor. Na ocasião, onde estiveram presentes executivos de grandes companhias, houve apresentação de casos de sucesso, debates e palestras.

“A operação logística tem ocupado uma posição cada vez mais estratégica para as empresas que desejam obter maior competitividade. Dentro do mercado têxtil, no cenário atual, este tema tem uma importância vital e, embora muito se fale sobre logística em geral, poucas vezes a logística têxtil é tratada com suas especificidades. Por esta razão, o 4º Encontro Brasileiro de Logística Têxtil foi uma grande oportunidade para reunir os diferentes elos da cadeia têxtil e aprofundar o debate de colaboração”, comentou Daniel Mayo, diretor da Linx Logística.

A palestra “Operadores Logísticos: Realidade ou Desafio no Brasil?”, apresentada por Luiz Viera, PhD e vice presidente da consultoria Booz Allen Hamilton, ponto alto do evento, montou um panorama geral sobre os operadores logísticos no Brasil e mostrou que o setor têxtil e de vestuário está começando a buscar soluções de outsourcing para suas operações logísticas.

Também foi destaque a apresentação do caso de sucesso da Renner. Conduzida pelo presidente da rede de lojas, José Galló e por Dalmo Oliveira, gerente geral de logística, tratou do crescimento que a empresa vem obtendo apoiada em uma bem estruturada operação logística.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

O **Grupo Linx** provê soluções tecnológicas para os seus clientes atuando na indústria e no varejo em geral, em segmentos como vestuário e calçados, entre outros, e é composto das seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, permanece como representante exclusiva da marca espanhola, além de representar outras marcas. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Leticia Cardoso - leticia@epr.com.br