



Grupo Linx participa da 10ª Febratex em Blumenau - SC

Na ocasião, apresentará soluções completas para gestão de negócios e logística e demonstrará o seu sistema ERP, específico para empresas de varejo têxtil

O **Grupo Linx**, empresa especialista em soluções corporativas para o mercado têxtil e de vestuário, participa da 10ª Febratex (Feira Brasileira para a Indústria Têxtil) - maior feira para a Indústria Têxtil na América Latina, que acontece de 8 a 11 de agosto, em Blumenau. No evento, o **Grupo Linx** apresentará uma solução para logística e um sistema para gestão de negócios (solução ERP – Enterprise Resource Planning), específico para empresas de varejo têxtil, pois oferece um planejamento por grade que considera suas variantes, como cor, tamanho, lavagens, etc.

Um dos destaques do estande do **Grupo Linx** será uma simulação de um balcão de loja para demonstrar na prática o LinxPOS e o LinxPOS Manager, sistemas responsáveis, nos pontos de venda, por toda a operação de venda e gerenciamento de caixa do terminal. Entre outras funcionalidades essa solução possui módulos para o planejamento de compras, as operações de distribuição, a reposição do estoque, o remanejamento, as comissões de vendedores, o inventário rotativo, o relacionamento com clientes e com a rede de franquias, entre outras funções.

“A Febratex é um evento de extrema importância, pois reúne a nata das empresas do setor têxtil, não só do Brasil, mas de mais 40 países. Estamos levando soluções modernas e competitivas, utilizadas por companhias líderes em seus setores, que podem, portanto, alavancar muito os negócios das empresas presentes da feira”, explica Nelson Lana Castello Branco, gerente de marketing do **Grupo Linx**.

O **Grupo Linx** demonstrará também o Formove, um transportador aéreo inovador para movimentação interna em centros de distribuição desenvolvido pela empresa espanhola Móstoles, do grupo *El Corte Inglés*. Com ele, é possível organizar, direcionar, distribuir e automatizar a movimentação entre as distintas áreas e postos de trabalho na indústria e no varejo do vestuário, incluindo o manuseio dos produtos, a passadoria, o controle de qualidade, etiquetagem, armazenagem e separação de pedidos. Seu uso aumenta a eficiência dos processos produtivos e organiza os fluxos de produtos nas diferentes etapas.

O **Grupo Linx** tem como clientes empresas líderes de mercado em seus setores. São usuários da solução Linx ERP companhias como Puma, Daslu, Hering, Forum, Versace, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus. Na área de logística, o **Grupo Linx** tem seu sistema implantado na Renner, Zara, Casas Pernambucanas, Casas Bahia, Lojas Americanas e Submarino.

A Febratex vai reunir 1.300 marcas de 40 países, distribuídos pelos mais de 25 mil metros quadrados do novo complexo da Proeb (Centro de Eventos Vila Germânica), em Blumenau, cidade que é o maior pólo da indústria têxtil do Brasil.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. O **Grupo Linx** provê soluções tecnológicas para os seus clientes atuando na indústria e no varejo em geral, em segmentos como vestuário e calçados, entre outros, e é composto das seguintes divisões:

Linx Sistemas – líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas do ramo têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado para este segmento.

Linx Logística – especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de movimentação e armazenagem.

Linx Telecom – Com sua marca Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo, interligando matriz e filiais das principais redes de varejo do país para tráfego de dados, TEF dedicado, entre outros serviços. Interliga os 43 maiores Shopping Centers do país, além de possuir estrutura redundante nos melhores Data Centers.

Informações para imprensa

EPR Comunicação Corporativa

Edna De Divittis – edna@epr.com.br

Renata Schiavo – renatas@epr.com.br

Tel. (11) 3815-2910