



Linx Logística apresenta solução para separação de pedidos implementada no Submarino durante a XI Conferência Nacional de Logística

Case de sucesso destaca-se entre as as melhores práticas de logística. Solução da Linx aumentou a velocidade e a eficiência no CD da empresa em Osasco

São Paulo, 22 de junho de 2007 - Daniel Mayo, diretor da Linx Logística, vai ministrar uma palestra sobre a solução para separação de pedidos utilizada pelo Submarino na XI Conferência Nacional de Logística (25 e 26 de junho, no Centro de Convenções do Novotel Jaraguá, em São Paulo). O tema do evento deste ano é "Melhores práticas de logística". O evento, que é promovido pela ASLOG- Associação Brasileira de Logística, vai contar com a participação de mais de 200 profissionais e empresários do segmento, com apresentações de cases de sucesso de grandes empresas e debates sobre as perspectivas em logística no Brasil.

"Este é um projeto muito bem sucedido, concebido com base nas necessidades atuais do cliente e num cenário para os próximos anos", afirma Mayo. "O principal objetivo pretendido pelo Submarino e alcançado com a solução da Linx foi aumentar a velocidade de separação dos itens de cada pedido e ao mesmo tempo garantir o padrão de qualidade no atendimento aos clientes reduzindo o custo por pedido separado."

Desde outubro do ano passado, o Submarino vem utilizando a solução para separação de pedidos da Linx Logística. Com tecnologia de ponta, este sistema automatiza a separação de pedidos com itens fracionados a fim de agilizar o atendimento do pedido e aumentar a eficiência operacional. Foram investidos R\$ 4 milhões na implementação da solução instalada no Centro de Distribuição, em Osasco (SP), que tem uma área de 19 mil metros quadrados e conta com mais de 10 km de prateleiras.

O projeto foi concebido para atender de forma automatizada mais de 80% dos 700 mil itens comercializados pelo Submarino, distribuídos em 24 categorias, que vão de CD, DVDs e livros até eletrodomésticos e eletrônicos. A empresa é líder entre as operadoras exclusivamente de varejo on-line

A palestra de Daniel Mayo acontece no dia 26/06/07, às 11h30, no Centro de Convenções do Novotel Jaraguá, em São Paulo, na Rua Martins Fontes, 71 - Centro

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam os negócios e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística.

A *Linx Logística*, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos. Anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

Em 2006 o Grupo Linx passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Maiores Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.