



Pernambucanas amplia sistema de logística interna

*Rede varejista aumenta em 16% a área destinada ao vestuário, equipada com o equipamento Formove empregado em seu Centro de Distribuição, em Barueri, São Paulo. A solução, representada no Brasil pelo **Grupo Linx**, transporta por meio de trolleys as roupas já no cabide, diminuindo etapas do processo logístico.*

São Paulo, 24 de agosto de 2006 - A Pernambucanas, uma das maiores e mais tradicionais redes de lojas de departamento do Brasil, está ampliando o sistema de logística interna implantado em 2004, quando inaugurou seu Centro de Distribuição (CD), em Barueri, São Paulo. Para crescer de 6,3 mil para 7,3 mil m² a área equipada com trilhos suspensos do Formove (no térreo e mezzanino do CD), o **Grupo Linx**, representante exclusivo do sistema no Brasil, acaba de ser contratado. O Formove é um transportador aéreo inovador para movimentação interna em CDs, desenvolvido pela empresa espanhola Mostoles, do grupo *El Corte Inglés*. Além da ampliação que acaba de ser anunciada, o sistema da Pernambucanas já foi expandido em 2005.

O sistema confere grande agilidade e dinamismo no processo logístico interno da Pernambucanas, transportando peças de vestuário em cabides, já prontas para a exposição nos pontos de venda. O CD da Pernambucanas tem 6,7 mil m² e armazena mais de 1 milhão de peças de vestuário, que são distribuídas para sua rede de 238 lojas em todo o Brasil.

“Esse sistema logístico, além de acrescentar inteligência ao fluxo de mercadorias no centro de distribuição da Pernambucanas, proporcionou grandes benefícios no ponto de venda, uma vez que o consumidor final recebe as peças na loja com a mesma qualidade de quando saíram da fábrica, não sofrendo manipulação dos funcionários”, diz Daniel Mayo, diretor da Linx Logística.

De acordo com o executivo, a adoção do Formove gerou duas grandes transformações nos processos logísticos da empresa. “A primeira foi operacional e pode ser percebida na agilidade e eficiência estabelecidas nas etapas de recebimento e expedição das mercadorias. A segunda foi estratégica e se reflete nos grandes benefícios obtidos na gestão do estoque”, completa Mayo.

Antes da implantação deste sistema, o transporte de todas as roupas comercializadas nas lojas Pernambucanas era feito em caixas convencionais. As peças eram dobradas e ensacadas pelos fornecedores e, uma vez distribuídas, elas tinham que ser passadas antes de colocadas nas araras. Isso gerava uma morosidade muito grande no processo.

Com o novo sistema, as peças saem prontas do fornecedor para exposição na loja – até com preços - e são transportadas nos mesmos cabides com os quais elas serão expostas. Isso gera uma redução de fases no processo, proporcionando significativa economia de tempo. O custo da operação também é reduzido, uma vez que dispensa o uso de caixas e sacos plásticos. O espaço

destinado ao estoque das lojas foi bastante otimizado, já que em cabides as roupas necessitam de menos espaço.

O sistema Formove, além de direcionar e distribuir as cargas internamente no CD, aumenta a eficiência e organiza os fluxos de produtos nas diferentes etapas de sua movimentação. Os trolleys contendo os cabides circulam ao longo de trilhos e, por meio de um acessório denominado extensão telescópica, coloca a mercadoria diretamente nos caminhões, ampliando a eficiência e produtividade, além de reduzir o tempo de carga e descarga.

A Pernambucanas trabalha com um sistema de reposição de vendas, ou seja, ela distribui inicialmente apenas uma parte dos produtos para as lojas e repõe os estoques das lojas à medida que as vendas forem acontecendo. Essa estocagem dos produtos no CD também acontece com o Formove, o que torna mais eficientes os processos de separação de pedidos e expedição.

A escolha do Formove em detrimento de outros sistemas de logística interna do mercado deu-se, principalmente, pelas especificidades que ele apresenta. Criado originalmente para a tradicional loja de departamentos espanhola *El Corte Inglés*, pela Mostoles, esse sistema atende a todas as necessidades de um centro de distribuição voltado para lojas de varejo. O baixo custo de operação e manutenção, além do atendimento personalizado oferecido pela Linx, também pesaram na escolha.

Sobre a Pernambucanas

Uma das redes varejistas mais tradicionais do país, a Pernambucanas foi fundada em 1908 por Armam Lundgren, como uma pequena loja de tecidos localizada na praça da Sé, em São Paulo. No decorrer das décadas do século passado, expandiu a rede e chegou a se posicionar como a maior cadeia nacional, com quase 400 lojas. A partir dos anos 70 diversificou os seus produtos e hoje, além dos tecidos, trabalha com uma mescla de artigos para casa, confecção e aparelhos eletrônicos.

Pertencente ao grupo Arthur Lundgren Tecidos S.A, hoje a Pernambucanas se mantém entre as 10 maiores redes varejistas do Brasil. Com 238 unidades espalhadas pelo País, apresentou em 2005 faturamento bruto de R\$ 2,847 bilhões.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

O **Grupo Linx** provê soluções tecnológicas para os seus clientes atuando na indústria e no varejo em geral, em segmentos como vestuário e calçados, entre outros, e é composto das seguintes divisões:

Linx Logística – especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-

acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem.

Linx Sistemas – líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas do ramo têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado para este segmento.

Linx Conectividade – Com sua marca Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo, interligando matriz e filiais das principais redes de varejo do país para tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP, entre outros serviços. Interliga os 43 maiores Shopping Centers do país, além de possuir estrutura redundante nos melhores Data Centers.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Caroline Zeferino – caroline@epr.com.br