



## **Primeira loja brasileira da Samsonite utiliza conectividade da Linx Telecom**

*Serviços de TEF e comunicação de dados proporcionarão uma economia de cerca de 25% em relação à outras soluções de interligação existentes*

*São Paulo, XX de dezembro 2007* – Única empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo, a Linx Telecom fechou um contrato com a Samsonite, principal fabricante de malas do mundo, para prover serviços de comunicação de dados por meio de links dedicados. Os serviços foram contratados para atender a demanda da primeira loja de sua futura rede, inaugurada recentemente no Shopping Villa Lobos, em São Paulo. Eles proporcionam operações de Transferência Eletrônica de Fundos-TEF e acesso à Internet, com grande qualidade e velocidade.

A estrutura oferecida garante a gestão completa da conectividade, com o monitoramento e gerenciamento pró-ativo de todos os links MPLS, inclusive do TEF dedicado com as administradoras de cartões, proporcionando uma economia de cerca de 25% em relação à outras soluções de interligação existentes. O principal benefício que será alcançado com os serviços providos pela Linx Telecom será a garantia obtida pela redundância de data center, de *gateway* de comunicação com administradoras de cartões e de link (padrão X-25).

A Samsonite, que deve abrir a segunda loja própria no País ainda no início de 2008, possui 14 fábricas pelo mundo e emprega mais de 23 mil funcionários. Presente em mais de 93 países e 30 mil pontos de venda é também a empresa de seu mercado que mais investe em desenvolvimento de tecnologias e novos produtos, o que a torna a líder e uma referência entre os fabricantes.

Ao contratar os serviços de conectividade, a Samsonite junta-se à empresas como Forum, Luigi Bertolli, Siberian, Cinemark, Kopenhagen e Polishop, que no último ano, entre outras cadeias de varejo, trafegaram juntas mais de R\$ 2,5 bilhões referentes à pagamentos efetuados por consumidores com cartões de débito e crédito, nos 43 maiores shoppings do País, integrados pelo backbone Conectef, exclusivo da Linx Telecom. Esta rede une matriz e filiais para o tráfego de dados e TEF dedicado, entre outros serviços.

### **Sobre o Grupo Linx**

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Contamos hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 180 colaboradores em nossa matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Telecom*, anteriormente denominada Conectef, é a única empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e mais recentemente VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Kopenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Em 2007, o Grupo Linx destacou-se entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; as "100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil", da revista Exame PME; "As 200 maiores", da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda entre "As 200 Maiores Empresas de TI"; da INFO Exame e "As 50 maiores Empresas de Software" pelo Anuário Série Estudos.

**Informações para a imprensa**

EPR Comunicação Corporativa

# 11 3815.2910

Edna De Divitiis – [edna.d@epr.com.br](mailto:edna.d@epr.com.br)

Mariana Busanelli- [mariana@epr.com.br](mailto:mariana@epr.com.br)