



PUMA México adota solução da Linx Sistemas para alinhamento das áreas de contabilidade, finanças, vendas e compras com subsidiárias da América Latina

Assim como fizeram os escritórios do Brasil, Chile, Peru e a sede fiscal no Uruguai, agora foi a vez do México padronizar os controles gerenciais e as interfaces com os sistemas da PUMA mundial, por meio do software Linx Global Fashion

São Paulo, março de 2009 – Os escritórios mexicanos da empresa mundial de artigos esportivos PUMA acabam de implementar o software ERP da Linx Sistemas, assim como a ferramenta Linx Web para acessar o sistema via internet. Usuária também no Brasil, Chile, Peru e no escritório do Uruguai, sede fiscal na América Latina, a companhia decidiu padronizar a informatização das áreas de contabilidade, finanças, vendas e compras usando a solução da fornecedora brasileira de software pela grande estabilidade do sistema e, conseqüente, melhorias obtidas nos processos regionais.

“O projeto no México envolveu baixo investimento em comparação com os anteriores, cerca de US \$ 250 mil entre serviços e licença de uso, porque foi efetuado em um tempo menor, uma vez que os processos já haviam sido padronizados nas outras localidades e a equipe de consultores da Linx estava afinada com as práticas e processos da PUMA”, afirma Nércio Fernandes, diretor de pesquisa e desenvolvimento da Linx Sistemas.

Além dos principais benefícios alcançados, como a padronização e as interfaces com o sistema mundial da PUMA, a indústria de material esportivo espera obter no México outros resultados estratégicos para os negócios, como por exemplo o rígido dimensionamento das vendas em carteira e o ajuste dos processos de estoque e vendas.

O ERP desenvolvido pela Linx é um sistema de gestão empresarial completo. A integração dos módulos financeiro, contábil e fiscal permite ajustar o sistema de acordo com as regras de negócio da empresa e da legislação. A associação entre os módulos financeiro e contábil é direta, permitindo o total rastreamento das movimentações.

A PUMA desenha e fabrica calçados, equipamentos e acessórios. É considerada uma das maiores empresas de material esportivo do mundo. Fundada em 1948, distribui seus produtos em mais de 120 países, emprega mais de nove mil pessoas mundialmente e possui sedes na Alemanha (Herzogenaurach), EUA (Boston), Inglaterra (Londres) e China (Hong Kong).

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de

relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Sistemas é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como PUMA, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, pelo segundo ano consecutivo a Linx Sistemas, está entre as "50 Maiores Empresas Nacionais de Software" pelo Anuário Série Estudos; terceiro ano consecutivo entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; destacou-se também pelo terceiro ano consecutivo entre "As 200 Maiores Empresas de Tecnologia do Brasil", pelo Anuário Informática Hoje; segundo ano consecutivo das "200 Maiores Empresas de TI do País"; da INFO Exame e passou a figurar entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", segundo ranking da INFO Exame.

Informações para imprensa:

EPR Comunicação Corporativa

Tel. (11) 3815-2910

Edna De Divittis – edna@epr.com.br

Adriana Camargo – adriana@epr.com.br