



## Linx Sistemas torna-se Microsoft Gold Partner

*Graças aos bons resultados obtidos, a empresa líder no mercado de ERP para o varejo alcança em pouco tempo o nível mais alto de parceria com a Microsoft*

*São Paulo, dezembro de 2007-* A Linx Sistemas, líder no mercado de ERP para o varejo e vestuário, acaba de tornar-se *Microsoft Gold Partner*, nível mais alto do *Microsoft Partner Program*. Com esta certificação, a Linx Sistemas tem a oportunidade de aprofundar o relacionamento de trabalho com a Microsoft, aumentando a valorização da parceria estratégica e o comprometimento junto aos seus clientes.

A Linx Sistemas tornou-se *Microsoft Certified Partner* há apenas dois meses, mas já alcançou os pré-requisitos de classificação para o nível Gold Partner como habilitação da equipe através de treinamentos, geração de demanda e venda dos produtos e serviços, oferecimento de serviços de suporte e aumento da satisfação dos clientes com o objetivo de fidelizá-los. Graças ao excelente resultado nas vendas em tão pouco tempo, deve-se confirmar a expectativa inicial de alcançar os R\$ 400 mil de faturamento no primeiro ano de operações da nova divisão, com potencial de crescimento em torno de 15% ao ano, na qual a Microsoft é parceiro estratégico.

"A certificação coloca a Linx em uma posição bastante confortável na oferta de condições especiais na aquisição de produtos Microsoft para empresas que rodam o ERP Linx Global Fashion, juntamente com as soluções da Microsoft, como por exemplo o banco de dados SQL Server ", explica Nelson Castello Branco, gerente de marketing e alianças estratégicas do Grupo Linx e responsável pela coordenação da nova área de negócios.

Segundo Castello Branco, a Linx Sistemas poderá efetuar novas parcerias no segmento de TI e alianças que ampliarão o leque de produtos oferecidos à base de clientes. A Linx montou a base operacional desta nova iniciativa contratando uma equipe de vendas especializada, estrutura de apoio administrativa, investindo em treinamento, marketing cooperado e num calendário de eventos específicos.

"Como Gold Certified Partner, a Linx consolida sua parceria com a Microsoft no mais alto nível existente, mostrando seu compromisso com a capacitação técnica e competência. Hoje, a Linx oferece aos seus clientes todo o portfólio de produtos Microsoft junto de suas soluções de gestão empresarial", disse Rodrigo Munhoz, gerente de desenvolvimento de parceiros da Microsoft Brasil.

### **Sobre a Microsoft**

A Microsoft Corporation, fundada em 1975, é líder no fornecimento de software, serviços e soluções em tecnologia da informação. Com um modelo baseado em inovação, a empresa investe no desenvolvimento e integração de tecnologias que capacitam pessoas e empresas a atingirem seu

potencial pleno. Presente no Brasil desde 1989, a Microsoft gera localmente oportunidades diretas na área de tecnologia para mais de 15 mil empresas e 361 mil profissionais. Nos últimos três anos, a empresa investiu mais de R\$ 61 milhões em projetos sociais, levando tecnologia e programas de treinamento e capacitação profissional a escolas, universidades, ONGs e comunidades carentes. Saiba mais no <http://www.microsoft.com/brasil>.

## **Sobre o Grupo Linx**

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Contamos hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 180 colaboradores em nossa matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo com destaque para os setores de vestuário, calçados, presentes, dentre outros, por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2007, o Grupo Linx destacou-se entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; as "100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil", da revista Exame PME; "As 200 maiores", da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda entre "As 200 Maiores Empresas de TI"; da INFO Exame e "As 50 maiores Empresas de Software" pelo Anuário Série Estudos.

## **Informações para a imprensa**

EPR Comunicação Corporativa

# 11 3815.2910

Edna De Divitiis – [edna.d@epr.com.br](mailto:edna.d@epr.com.br)

Mariana Busanelli- [mariana@epr.com.br](mailto:mariana@epr.com.br)