



Rede de Lojas utiliza solução da Linx Sistemas para expandir negócios no México

Cadeia colombiana de acessórios em couro adota ponto de venda LinxPOS em suas lojas no México

São Paulo, 30 de julho de 2007 – Líder no Brasil em soluções corporativas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), a Linx Sistemas amplia sua base de clientes no exterior. A rede de acessórios em couro, Mario Hernandez, de origem colombiana, que já é cliente da Linx desde 2004, está implementando a solução de ponto de venda LinxPOS em suas lojas no México.

A Linx Sistemas realizou adaptações no software para atender às exigências fiscais do país, assim como, customizou as funcionalidades necessárias às particularidades dos processos de fabricação e comercialização de artigos em couro. A adoção da solução LinxPOS permitirá à rede expandir seus negócios com a abertura de novas lojas. A padronização da ferramenta de ponto de venda da Linx em todas as lojas Mario Hernandez, possibilitará a consolidação das informações de vendas, estoque e finanças, além de tornar o processo de tomada de decisões mais rápido e eficaz.

A ferramenta LinxPOS integrada ao ERP Linx Global Fashion, oferece às empresas as melhores práticas de gestão do mercado. No ponto de venda, é responsável por toda a operação de venda e gerenciamento de caixa da loja. A solução já está homologada para trabalhar com todas as administradoras de cartões de crédito e débito, assim como para consultas de crédito através de TEF (Transferência Eletrônica de Fundos), dedicado ou discado.

O sistema pode ser operado de forma on-line ou off-line com banco de dados local, sempre integrado ao banco de dados principal da organização, que poderá ser hospedado em um data-center. Outra importante ferramenta do sistema é o log de auditoria de atividades especiais, que mantém no banco de dados todas as informações referentes a descontos, cancelamentos e outras atividades controladas por senha.

A Linx Sistemas, que além da Colômbia, já tem unidades de relacionamento em Portugal e na Espanha, conta com uma série de clientes no exterior e planeja expandir sua atuação na América Latina, abrindo unidades de negócios na Argentina, México e Chile.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam os negócios e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para

empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística.

A *Linx Sistemas* atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2006 o Grupo Linx passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Maiores Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br