



Ferramentas de TI revolucionam a gestão de varejo na Cia. Hering

Com a utilização das soluções da Linx Sistemas, a gigante do varejo teve melhora de 40% na eficiência de distribuição nas lojas e redução de 67% nos chamados de manutenção. Bem-sucedido, o projeto alavancou o uso de ferramentas estratégicas de TI na companhia, que planeja adotar um sistema de inteligência de varejo

São Paulo, 21 de dezembro de 2006 – Padronizar informações ao desenvolver uma nova cultura, flexibilizando a adoção de novas regras em vários níveis da cadeia de negócios e melhorar em até 40% a eficiência da distribuição de produtos nas lojas. Estes foram os principais ganhos da Cia. Hering ao adotar os softwares ERP, Linx POS e Linx POS Manager da Linx Sistemas, líder de mercado em soluções corporativas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário. A Cia. Hering é a maior empresa de produtos de vestuário do Brasil, detentora das marcas Hering Kids, Dzarm e PUC e está presente em mais de 170 pontos de venda exclusivos no Brasil.

A Cia. Hering, que opera com uma rede de lojas próprias e franqueadas, possuía vários aplicativos de frente de loja e retaguarda e sistemas corporativos não integrados, obtendo informações segmentadas e pouco confiáveis para apoio à tomada de decisões. “Hoje o consumidor exige serviços com níveis elevados e descobrimos que, mesmo com 126 anos de tradição, precisávamos melhorar o “know how” para enfrentar a competitividade do mercado”, explica Marcelo Camelo, CIO da Cia. Hering e responsável pela modernização da área de TI, Telecom e Automação da rede HeringStore e demais unidades da empresa.

Com o objetivo de corrigir as ineficiências no planejamento e atendimento nas lojas, a companhia decidiu, em 2005, implantar um projeto piloto em oito lojas situadas em São Paulo e Santa Catarina, com a solução de frente de loja e retaguarda integrada LinxPOS (responsável por toda a operação de venda e gerenciamento de caixa do terminal) e LinxPOS Manager (que cuida da manutenção e gerenciamento da loja). Atualmente 34 lojas – cerca de 20% da rede – já operam dentro deste modelo e, até 2008, 100% da rede estará integrada.

Com a solução foi possível a padronização do sistema dos pontos de venda, integrando dados entre a frente de loja, a retaguarda e sistemas corporativos. “Conseguimos automatizar a visão do desempenho dos pontos de vendas, além de flexibilizar as operações com a adoção de novas regras que simplificaram o fluxo de informações e agilizaram processos de controle e decisão”, afirma o CIO. O novo sistema permitiu também que o número de chamados de assistência técnica, realizado pela própria equipe de TI da Cia. Hering, reduzisse em 67%. Nas lojas já integradas foram instalados novos terminais, com o treinamento de funcionários e equipe técnica.

Além do LinxPOS e LinxPOS Manager, a companhia também implementou na sua matriz – localizada em Blumenau – e no escritório central de São Paulo, o ERP Linx Global Fashion, com os módulos Administrativo e Financeiro, Retaguarda de Loja e Contabilidade. Com eles foi possível comandar e gerenciar todos os processos relacionados a finanças, controlar operacionalmente o abastecimento das lojas, planejar o espelho fiscal e plano de compras, respectivamente.

Uma necessidade estratégica para os negócios da Cia. Hering era melhorar sua gestão de varejo. Assim, a Linx Sistemas transformou os conceitos varejistas de OTB (Open to Buy) e OTD (Open to Delivery), que auxiliam no planejamento de compras e entregas, em um projeto piloto implementado em 2005. Por meio de módulos desenvolvidos especificamente para esta finalidade, gestores especializados planejam novas estratégias ao analisar informações sobre o mercado de varejo. “Estas ferramentas são fundamentais na definição de novas táticas de atuação, além de analisar a cobertura de mercado da companhia”, explica Camelo.

A Cia. Hering baseou sua decisão pelas soluções da Linx Sistemas, apoiada na grande experiência da fornecedora no mercado de redes de varejo. “Vimos que empresas como Ellus, Forum e Vila Romana já utilizavam com sucesso a solução, por isso decidimos testar os sistemas da Linx”, diz o executivo.

“A parceria desenvolvida com a Linx nos fez repensar aspectos importantes no nosso negócio, e até 2009 teremos todas as nossas informações concentradas em um sistema de inteligência de varejo, nos proporcionando uma visão completa do futuro do negócio”, conclui Camelo.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o **Grupo Linx** é composto pelas seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui no Brasil com exclusividade os produtos da marca espanhola Móstoles, além de representar as marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Kopenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Em 2006 o **Grupo Linx** passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Maiores Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Leticia Cardoso - leticia@epr.com.br