



Linx Sistemas tem novo diretor de serviços

Com 15 anos de experiência em empresas, como Itaútec-Philco, Unilever e Grupo O Estado de S. Paulo, Renato Parducci otimiza área de serviços aos clientes

São Paulo, 21 de junho de 2007 - A Linx Sistemas, líder do mercado de soluções ERP para o varejo e vestuário, contratou Renato Parducci para a diretoria de serviços. Ele vai atuar na definição e implementação de estratégias e operações de serviços para atendimento e suporte ao cliente final, além do desenvolvimento de práticas de gestão e melhoria da qualidade dos serviços prestados, de programas e materiais de capacitação técnica. O executivo vai dar apoio, ainda, ao desenvolvimento técnico de parceiros representantes da empresa.

A contratação do novo diretor de serviços é uma iniciativa alinhada com a implementação de ações que estabeleçam a excelência no relacionamento com os clientes, aplicando as melhores práticas de mercado de acordo com as especificidades de cada empresa. "Vamos realizar uma remodelação e reestruturação completa da área de serviços ao cliente", explica Parducci. "Nos últimos dois anos atuou como consultor em gestão de tecnologia da informação, implementando programas de qualidade e projetos de ITIL e serviços de TI em grandes organizações. A experiência que adquiriu com essa atividade, somada aos anos de experiência nas empresas em que atuei vão me ajudar muito", afirma Parducci.

O novo diretor de serviços trabalhou em empresas como Itaútec-Philco, Unilever, Grupo O Estado de S. Paulo, entre outras, tendo ocupado cargos de gerente de projetos, suporte, infra-estrutura de TI, operações e gerência geral de tecnologia e qualidade. Foi sócio diretor da Runak Tecnologia em Informática, prestando serviços para Animatech e Netpartners.

Parducci é formado em Ciência da Computação pela Ufscar (Universidade Federal de São Carlos), pós-graduado em Administração Industrial pela Escola Politécnica da USP e mestre em engenharia da computação pelo Mackenzie. É professor de graduação e MBA na FIAP- Faculdade de Informática e Administração Paulista e já ministrou treinamentos nas áreas de gestão de pessoas, projetos, negociação, decisão, comunicação pessoal e de qualidade. Renato Parducci é autor do livro "Gerenciando TI na Crise - A verdade por trás da ficção", publicado recentemente pela Editora AltaBooks.

OBS: Temos foto do executivo.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística.

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2006 o Grupo Linx passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Maiores Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.