



Linx Sistemas cria novos negócios e anuncia primeira parceria com a Microsoft

A empresa está montando a base operacional da nova iniciativa contratando uma equipe de vendas especializada, fortalecendo a estrutura administrativa, investindo em treinamento, marketing cooperado e num calendário de eventos

São Paulo, setembro de 2007- A Linx Sistemas, líder no mercado de ERP para o varejo e vestuário, acaba criar uma nova área para a comercialização e implementação de produtos de parceiros líderes de mercado complementares às suas soluções. O objetivo é oferecer aos clientes as ferramentas completas e necessárias à implementação dos projetos de TI, garantindo maior agilidade, condições especiais de compra e praticidade na aquisição dos produtos em um único canal. A área de novos negócios da empresa já inicia com uma parceria estratégica firmada com a Microsoft.

A Linx acaba de receber o selo *Microsoft Certified Partner*, nível de aliança que oferece vantagens exclusivas aos clientes para aquisição de produtos Microsoft. “A Linx Sistemas passará a ofertar aos seus clientes todos os produtos Microsoft, oferecendo soluções completas que cobrem de ponta-a-ponta as suas necessidades”, explica Igor Gastal Ripoll, gerente de parceiros ISV da Microsoft Brasil. “Além disso os clientes poderão em uma única negociação, adquirir as ferramentas necessárias para seus projetos, obtendo redução no preço da solução, menor custo e tempo de instalação e implementação”, enfatiza Ripoll.

“Como parceira certificada, a Linx Sistemas oferecerá vantagens comerciais muito atraentes em comparação com as revendas e distribuidores Microsoft, com ótimas oportunidades de negócios para as empresas que rodam o ERP Linx Global Fashion juntamente com as soluções da Microsoft, como por exemplo o SQL”, afirma Nelson Lana Castello Branco, gerente de marketing e alianças estratégicas do Grupo Linx. A previsão inicial da empresa é obter um faturamento de R\$ 400 mil nos primeiros 12 meses da nova operação, com potencial de crescimento em torno de 15% ao ano.

Segundo Castello Branco, responsável pela coordenação da nova área de negócios, a Linx Sistemas está em negociação com outras multinacionais do segmento de TI e deve nos próximos meses anunciar outras alianças que ampliarão o leque de produtos oferecidos à base de clientes. A Linx está montando a base operacional desta nova iniciativa contratando uma equipe de vendas especializada, estrutura de apoio administrativa, investindo em treinamento, marketing cooperado e num calendário de eventos específicos.

Sobre a Microsoft

A Microsoft Corporation, fundada em 1975, é líder no fornecimento de software, serviços e soluções em tecnologia da informação. Com um modelo baseado em inovação, a empresa investe no desenvolvimento e integração de tecnologias que capacitam pessoas e empresas a atingirem seu potencial pleno. Presente no Brasil desde 1989, a Microsoft gera localmente oportunidades diretas na área de tecnologia para mais de 15 mil empresas e 361 mil profissionais. Nos últimos três anos, a empresa investiu mais de R\$ 40 milhões em projetos sociais, levando tecnologia e programas de treinamento e capacitação profissional a escolas, universidades, ONGs e comunidades carentes. Saiba mais no <http://www.microsoft.com/brasil>.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam os negócios e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de mil clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística.

A *Linx Sistemas* atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2007 o Grupo Linx foi destaque nos principais rankings do mercado: pela segunda vez, figurou entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, do IDG Brasil e entre As 100 Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME; e, ainda, entre as 200 Maiores Empresas de Tecnologia da INFO Exame.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br