



Linx apresenta nova versão do ERP Linx Global Fashion em Maringá

Empresa desenvolvedora de produtos e soluções que facilitam os processos produtivos reuniu profissionais do ramo da indústria e do varejo no Sindvest.

São Paulo, 27 de abril de 2007 – Na noite desta quinta-feira, proprietários, diretores e gerentes de empresas dos ramos têxtil e vestuário de Maringá, Londrina, Apucarana, Cianorte e outras cidades da região, estiveram reunidos no Sindvest (Sindicato Patronal da Indústria do Vestuário de Maringá) para um workshop sobre a solução Linx Global Fashion, desenvolvida pela Linx Sistemas, baseada no software ERP líder no mercado para redes de varejo, que na nova versão 7.0 ganhou novos módulos e funcionalidades que garantem mais eficiência e competitividade às empresas usuárias.

O início do workshop contou com a apresentação do Grupo Linx, sediado em São Paulo, realizada por Nelson Castello Branco, gerente de marketing e alianças estratégicas: “Temos vários clientes na região sul e é muito importante estarmos sempre em contato com eles, principalmente apresentando as novidades das soluções que contribuem para o aumento da eficiência e competitividade das empresas”, afirma Castello Branco.

A apresentação do ERP Linx Global Fashion, com suas funcionalidades aplicadas para a indústria e o varejo de vestuário, foi realizada por Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento do Grupo Linx, que destacou que o sistema da Linx é totalmente integrado, e permite gerenciar todos os processos, desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final, incluindo cada detalhe que compõe este ciclo.

Utilizado por empresas como Puma, Daslu, Hering, Pura Mania, Forum, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus, entre outras, o sistema inclui nesta nova versão uma interface gráfica inédita, que propicia acesso mais rápido e simples aos dados. Com conhecimento profundo sobre o mercado, a Linx incluiu em seu sistema seis novos módulos com o objetivo de garantir melhor desempenho na gestão dos processos de varejo.

“A versão 7.0 traz ao mercado novos módulos e funcionalidades voltados ao nível gerencial, como indicadores e tabelas dinâmicas, entre outros. Estes recursos estão alinhados com as mais avançadas tendências de gestão, ferramentas estratégicas na ampliação da eficiência e da competitividade das redes de varejo”, afirmou Fernandes.

Os novos módulos do ERP Linx Global Fashion são: Custos, Métodos de Distribuição e Reposição de Varejo, Linx Atacado e Expedição Wireless, CRM, B2C - Loja Virtual e LinxWeb, Avaliação de Fornecedores e Controle de Qualidade. Os demais módulos já presentes em outras versões, como Planejamento para o Varejo, Open To Buy, Gestão de Produção e Produtividade, Gestão Financeira e Orçamentária, Fluxo de Caixa, Atacado e Expedição Wireless, Gestão Contábil e Fiscal, Business

Intelligence, Avaliação de Fornecedores, Controle de Qualidade, além do módulo de Franchising, também receberam melhorias.

O evento contou ainda com uma apresentação sobre a utilização de Pocket PC na automatização da força de vendas realizada pela empresa Vsell e com o consultor Marcelo Sciciliano, falando sobre sistemas de produção e produtividade na indústria do vestuário.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui no Brasil com exclusividade os produtos da marca espanhola Móstoles, além de representar as marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Em 2006 o Grupo Linx passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br