



Linx Sistemas contrata gerente para sua fábrica de software

Sérgio Belarmino atua na área de Tecnologia da Informação há mais de 15 anos e vai apoiar a estruturação da fábrica visando o aumento da produtividade

São Paulo, março de 2008 – A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo, acaba de contratar Sérgio Belarmino para gerenciar a fábrica de software, que tem como clientes marcas expressivas do ramo de vestuário como Ellus, Daslu, Hering, Forum e TNG, entre outras.

Profissional com larga experiência na área de TI, Belarmino vai ajudar na adequação da estrutura da fábrica de software com o objetivo de aumentar a produtividade, permitindo o crescimento da equipe de desenvolvimento e do atendimento às demandas. “Além da área de suporte vou estabelecer o modo de operação para que todo o ciclo de atendimento seja facilmente rastreado e monitorado para, no futuro, possibilitar a obtenção de certificados de maturidade como o CMMI”, explica Belarmino.

Graduado em Administração de Empresas, Belarmino sempre atuou na área de tecnologia da informação, no desenvolvimento de diferentes iniciativas, desde a pioneira informatização da rede de lojas Carrefour; projetos de business intelligence; de tecnologias wi-fi e celular; implantação de fábrica de software; entre outros. Atuou em companhias como Andersen Consulting, Carrefour, Grupo Pão-de-Açúcar, Unilever, Banco Itaú, Banco Santander, Petrobrás, Johnson & Johnson, Pepsico, Faber-Castell, Companhia Vale do Rio Doce e CSN.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 180 colaboradores na matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo com destaque para os setores de vestuário, calçados, presentes, dentre outros, por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2007, o Grupo Linx destacou-se entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; as "100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil", da revista Exame

PME; "As 200 maiores", da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda entre "As 200 Maiores Empresas de TI"; da INFO Exame e "As 50 maiores Empresas de Software" pelo Anuário Série Estudos.

Informações para a imprensa:

Grupo Linx

EPR Comunicação Corporativa

11 3815-2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br